



# Co-creatie traject De nieuwe markt van Berlaar

Verslag toekomstcafé 1 - persona's  
Donderdag 18 maart 2021



# Inhoudstafel

---

## *PERSONA'S*

- » Senior
- » Marktkramer
- » Handelaar
- » Omwonende
- » Jonge mama/papa met kindjes
- » Foorkramer
- » Bezoeker/toerist
- » Caféhouder
- » Jeugd/ tiener
- » Fietser
- » Evenementorganisator

## *VOLGENDE STAPPEN*

- » Toekomstcafé 2
- » Toekomstcafé 3

**PERSONA'S**

# Persona 1: Senior - M. Goosens, 75 jaar

---

## • INLEIDING

### *Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Hij gebruikt de Markt en omgeving als centraal punt, als een ontmoetingsplaats. Hij bezoekt ook regelmatig de wekelijkse markt. Tevens gebruikt hij de aanwezige parking

### *Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Meerdere keren per week.

## • OMSCHRIJVING

### *Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Hij krijgt energie door het menselijke contact. Ontmoetingen zijn een heel belangrijk aspect. Daarnaast is de combinatie van winkels en diensten eveneens zeer handig.

## • DOELEN

### *Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Eten & drinken - Sociaal contact - wandelen
- » Parkeren - winkelen - toeristische benadering (verschillende knooppunten)

## • NODEN EN WENSEN

### *Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Gezellig terras, veilige (fiets)parking, rustbank, voetpad (rolstoelvriendelijk en wandelvriendelijk), veilige fietsdoorgang (ondergrond, breedte), vuilnisbakken tegen het sluikstorten, groen/water behouden, aandacht voor de historiek, openbaar toilet

### *Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Speeltoestellen (kijken naar (hun) spelende (klein)kinderen)

## • FRUSTRATIES EN ANGSTEN

### *Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Te veel verkeer, slechte voetpaden, slechte fietspaden, geen openbaar toilet

### *Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Verkeer n.a.v. T-kruispunt & schrik dat de nabije parkeerplaatsen verdwijnen
- » Schrik dat de historische waarde vervalst en het groen verdwijnt

## • EXTRA'S

### *Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Een gezellig, aangenaam vertoeven.
- » Grotere evenementen kunnen georganiseerd worden maar niet voor een langere tijd/veel na elkaar
- » Aandacht voor de historische waarde van het marktplein

# Persona 2: Marktkramer - Patrick, 40 jaar

---

## • INLEIDING

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » In de straat naar de markt, staanplaatsen voor het gemeentehuis, etc. voor de verkoop van allerhande goederen.

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Eénmaal per week.

## • OMSCHRIJVING

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Marktkramers zijn vroege vogels die wekelijks met een glimlach klaarstaan om de lokale bevolking te begroeten voor een leuk dagje op de markt!

## • DOELEN

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Verkopen - werken - sociale contacten - ontspanning
- » Parkeren - winkelen

## • NODEN EN WENSEN

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » De marktkramer heeft een grote nood aan stroomkasten, fietsenstalling, plaats voor terras (café), bankjes, vuilnisbakken, rolstoelvoorzieningen en parkeergelegenheden.

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Ruimte voor onze wagens en voor voldoende doorstroom (bv. brandweerwagen) - hoge zichtbaarheid voor passerend verkeer.

## • FRUSTRATIES EN ANGSTEN

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Smalle straten. Kasseien lastig om te wandelen en tevens glad in de winter

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Is de markt nog zichtbaar voor het passerend verkeer die zo de marktkramers kunnen opmerken?

## • EXTRA'S

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Veel parking in de nabijheid van de markt is belangrijk. Bijkomende fietsenstallingen ook! De mogelijkheid om zoveel mogelijk op de markt plaats te nemen.

# Persona 3: Handelaar - Diva, 45 jaar

---

- **INLEIDING**

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Centraal op de markt. De handelaar gebruikt de markt als parking en serviceplaats voor het cliënteel.

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Meerdere keren per dag

- **OMSCHRIJVING**

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Een gedreven handelaar die haar tijd, energie en middelen heeft geïnvesteerd in het uitbouwen van een zaak op een locatie die de dienstbaarheid die ze voor ogen heeft voor haar cliënteel kan uitvoeren. Het kunnen blijven uitvoeren van haar activiteiten met haar klanten geeft haar energie.

- **DOELEN**

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Het (kunnen blijven) uitbaten en doen groeien van een kwaliteitsvolle handelszaak.

- **NODEN EN WENSEN**

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Het behouden van het groene en open karakter & toegankelijkheid voor alle gebruikers van de openbare ruimte (voetgangers, fietsers, rolstoelgebruikers, koning auto,...) zonder elkaar hierbij te moeten hinderen.
- » PARKEERGELEGENHEID! (voor al deze gebruikers)
- » De mogelijkheid om de aantrekkelijkheid te verhogen door middel van het plaatsen van ruime, mooie terrassen voor onze horeca-collega's.

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Het behouden van de bestaande bomen en het algemeen beeld van groen op de markt. De ruggegraat van de volledige markt is fantastisch, enkel verfraaiing lijkt ons zinvol.

- **FRUSTRATIES EN ANGSTEN**

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Lichte frustratie rond de kwaliteit van de voetpaden, het verloren laten gaan van panden voor mogelijke aanvullende handelszaken.

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Gebrek aan parkeergelegenheid, de duurtijd van de werken, mogelijke moeilijke bereikbaarheid.

- **EXTRA'S**

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Een evenwichtige winkelkern met elkaar stimulerende en aanvullende handels- en horecazaken.

# Persona 4: Omwonende - Karel Kiosk, 65 jaar

---

## • INLEIDING

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Hij is een bewoner van de markt en kan overal rond de markt geplaatst worden.

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Meerdere keren per dag

## • OMSCHRIJVING

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Betrokken op het marktgebeuren, ook een genietter, maar niet noodzakelijk op de eerste plaats. Iemand die zeker ook meedoet met winkelhieren. Kortom: iemand die een sterke band heeft met zijn woonplaats, de markt, en alles wat daar kan plaatsvinden. Appreciatie voor evenementen, activiteit en mobiliteit, zolang alles evenwichtig blijft voor de omwonenden.

## • DOELEN

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Wonen lijkt het voornaamste, hij leeft op de markt. Dat houdt meerdere doelen in, maar sport hoort daar niet bij. Om te spelen, lijkt de plaats te druk. Daar moeten veiligere plekken voor voorzien worden. Als parkeerplekken vermeden kunnen worden, geeft dat meer ruimte om te leven. Maar onze omwonende beseft dat parkeren een behoefte blijft.

## • NODEN EN WENSEN

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Een goed, veilig voetpad dat toegankelijk is voor een rolstoel. Dat betekent dat er ook moet nagedacht worden over de terrassen. Een voetpad moet absoluut toegankelijk zijn en blijven voor iedereen.
- » Op een dorpsplein wil onze omwonende ook tot rust komen, bankjes kunnen voor verpozing zorgen. Om vuilnis te vermijden, zullen er ook goede vuilbakjes met onderverdeling voorzien worden.
- » Veiligheid en leefbaarheid lijken de twee kernwoorden.

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Groenzone behouden, want komt leefbaarheid ten goede.

## • FRUSTRATIES EN ANGSTEN

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » De vele evenementen en het vele verkeer.

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Een verhoogde onveiligheid, zeker wat het verkeer betreft. Er komt veel verkeer door, het lijkt raar dat er niet meer ongevallen gebeuren.

## • EXTRA'S

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Geen doorgaand verkeer, plaatselijk verkeer mag. Geen vrachtwagens

# Persona 5: Jonge mama/papa - Mama, 34 jaar

---

- **INLEIDING**

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Eerder passerend; Om naar school te gaan, boodschappen te doen. Eventueel de kindjes laten spelen op het pleintje

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Meerdere keren per dag

- **OMSCHRIJVING**

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Dingen samen doen met het gezin en beleven, samen naar school, samen boodschappen, samen winkelen en ontspannen en eveneenten bijwonen.

- **DOELEN**

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Sociaal contact met kinderen die samen spelen, ontspanning, naar school gaan, sport, winkelen, wonen, iets gaan eten/drinken, spelen, parkeren, naar school gaan, werken, ...

- **NODEN EN WENSEN**

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Brede voetwegen en fietspaden
- » Bankjes

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » groenvoorzieningen, terrasafbakening, ligweide, doorloopse wandelpaden richting veel gebruikte plaatsen voor volwassenen en kinderen

- **FRUSTRATIES EN ANGSTEN**

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » te smalle voetpaden, onveilig fietspad, tweerichtingsverkeer.

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Te weinig groenvoorziening of geen veilige voorzieningen op de Markt.

- **EXTRA'S**

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Circulatie aanpakken door middel van éénrichtingsverkeer over heel de Markt met een ruim voetpad en fietspad langs de zijde, met in het midden mooie groenvoorzieningen (en langs de gevels) en waterpartijen met oog voor een grote ligweide waar evenementen kunnen voorzien worden, met ook ruimte voor wagens om de handelaars te bereiken.

# Persona 6: Foorkramer - Robin, 30 jaar

---

- **INLEIDING**

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Aan de markt/de dries. Hij/zij zet een kermisattractie op.

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » 2 x één week per jaar

- **OMSCHRIJVING**

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Broodwinning in de recreatieve business.

- **DOELEN**

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » De foorkramer heeft als doel het entertainen van de bezoekers, sociaal contact verwerven, een feestje bouwen en geld verdienen op een locatie die veilig en gezellig en praktisch kan ingericht worden.

- **NODEN EN WENSEN**

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Deftige stabiele ondergrond, elektriciteitsvoorzieningen, watervoorziening, geen hinderende kabels hoog aan de huizen, veiligheidsdoorgang moet verzekerd zijn, ruime opstellingsdoorgang, ook mogelijkheid voor grote attractie, geen obstakels dus zeker uitneembaar straatmeubilair (bloembakken, signalisatie, paaltjes e.d.)

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Zo weinig mogelijk zaken die in de weg staan. Een moderne up-to-date elektriciteitsvoorziening.

- **FRUSTRATIES EN ANGSTEN**

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Gebrek aan vuilnisbakken (mag ook tijdelijk alleen voor de kermis) & openbare toiletten.
- » Bij de opstelling staan er nog te veel geparkeerde auto die moeten opgebeld of opgevorderd worden.
- » Elektricieitsvoorziening is nu een droevig verhaal, de vaste kasten hebben schade en er is geen goede verdeling over de ganse markt, te veel kabels naar 1 kant, nood aan een eenvormige moderne voorziening.

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Dat er geen plaats voor een grotere attractie meer zal zijn (bv. 17 meter hoge attractie door een boom niet meer mogelijk) en die specialekes maken de kermis wel leuk. Deze zijn dan bedoeld voor de jeugd want voor de kleintjes zijn er voldoende kramen.
- » Een goeie kermis vereist een diversiteit en een goei aantal attracties. De kermis is een uitstervende evenementsector en om deze mee te doen omleven lijkt het ons belangrijk dat de cafe's meedoen met de kermis.
- » Een andere grote bezorgdheid is dat de kermis niet in het centrum kan blijven staan.

# Persona 7: Bezoeker/toerist - Tourist Le MC, 75 jaar

---

## • INLEIDING

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Een beetje overal op de markt
- » Hij of zij komt daar om er een aangename tijd door te brengen. (wandelen, winkelen, horeca te bezoeken, ...)

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Eénmaal per week

## • OMSCHRIJVING

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Nabijheid van verschillende diensten en infrastructuur op een kleine omgeving.
- » Een groene omgeving.

## • DOELEN

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Voor een bezoeker is vooral ontspanning belangrijk; iets eten/drinken, winkelen, sociaal contact.

## • NODEN EN WENSEN

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Parking in omgeving voor auto's en fietsers, vuilnisbakken, bankjes, voetpad, fietspad (infrastructuur)
- » horeca, groene zones

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Minder en trager verkeer langs de markt. Behoud van het karakter van de markt, qua vorm en gebouwen errond.

## • FRUSTRATIES EN ANGSTEN

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Verkeer langs alle kanten van de markt & de vele parkeerplaatsen.

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Verzoenen van druk verkeer met het rustige karakter van Berlaar. Mogelijk verdwijnen van de bomen rond de markt.
- » Verdwijnen van winkels en horeca.

## • EXTRA'S

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Behouden van het aanwezige groen op en rond de markt. Het verminderen van verharding.
- » Parkeergelegenheid eerder in de omgeving dan op de markt zelf.

# Persona 8: Caféhouder - Raymond, 40 jaar

---

## • INLEIDING

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Onze caféhouder baat een brasserie uit op de markt.

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Meerdere keren per dag

## • OMSCHRIJVING

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Mag werken en klanten bedienen
- » Zijn energie haalt hij uit het feit dat er mensen op de markt zijn & mogen binnen komen.
- » (Alles wat nu nu door corona niet mag, geeft hem energie.)

## • DOELEN

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Werken, sociaal contact, goed draaiende zaak, veel volk op markt, veel passage, parking voor klanten, gezelligheid op de markt, uitnodigende markt

## • NODEN EN WENSEN

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Plaats voor een terras, zichtbaarheid, fietsstalling, bankjes, vuilnisbakken, voetpad, rolstoel-voorzieningen, vergunningen, kortparkeerplaatsen voor klanten (nu staan mensen daar van s morgens tot s avonds) met verschillende tijdsloten, net buiten dorp lange parkeerplaatsen,

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Het plein niet heel de zomer afsluiten (cfr. zomerbar). Minder maar langere en efficiëntere evenementen zodat de handelaars kans hebben om zich voor te bereiden op deze evenementen.

## • FRUSTRATIES EN ANGSTEN

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Er is geen openbaar toilet & er zijn te weinig vuilnisbakken.

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Te weinig parking is de grootste schrik.
- » De caféhouder vreest ook dat de werken (te) lang gaan duren en stelt zich vragen bij de bereikbaarheid van het marktplein tijdens de werken.

## • EXTRA'S

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Dat er veel volk op de markt kan en er voldoende parking voorzien is. Rekening houden met wat de handelaars zeggen want dat is essentieel om de markt te doen leven en de handelaars levend te houden, maar ook een goede relatie met de bewoners zodat alles in evenwichtig is.

# Persona 9: Jeugd/Tiener - Sam, 18 jaar

---

## • INLEIDING

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » Naar school, Auto besturen, Koffie halen, Op de kiosk zitten, Naar de markt gaan, Fietsen, Zomer Van Balder en andere evenementen

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Meerdere keren per dag

## • OMSCHRIJVING

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Het vooruitzicht om iets leuk te gaan doen met vrienden geeft hem/haar energie. Stoom afdrukken en even weg zijn van school/thuis. Samen komen met anderen en leuke dingen doen. Sporten kan deze persoon ook deugd doen. Door even buiten te zijn en te doen wat hij/zij wil krijgt hij/zij een gevoel van zelfstandigheid.
- » Verantwoordelijkheid krijgen van de gemeente door bijvoorbeeld dingen te organiseren binnen de jeugdbeweging op bijvoorbeeld de avondmarkt, ... Op eigen benen kunnen staan. Het gevoel krijgen dat er naar hem/haar geluisterd wordt is op deze leeftijd heel belangrijk.

## • DOELEN

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Sociaal contact: samen komen met vrienden na school of na een zware dag, of gewoon wanneer ze er zin in hebben. Samen iets eten of drinken.
- » Iets letterlijk bereiken: naar de winkel gaan, naar de markt gaan, ...

## • NODEN EN WENSEN

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Zitbanken of zitmogelijkheid: leuke zitplek voor jongeren.
- » Het nodige groen: het moet gezellig blijven voor de jongeren om samen te komen.
- » Fietsen: fietsenstalling, veiliger fietspad
- » Sfeer: beetje muziek of sfeerverlichting.
- » Vuilbakken
- » Speeltoestellen: pingpong, minigolf

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Speciaal jeugdmarktje, extra lokaal jeugdevenement, buitencinema, ...

## • FRUSTRATIES EN ANGSTEN

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » auto's, te druk verkeer, op de vingers getikt worden
- » geen eigen plek krijgen

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » niet erkend worden als jongeren
- » geen stem krijgen (ook mentaal)

## • EXTRA'S

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » het gevoel krijgen dat ze toch gehoord worden & inspraak krijgen in de beslissingen, bijvoorbeeld via Facebook groep

# Persona 10: Fietser - Wout, 16 jaar

---

## • INLEIDING

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » De Markt is op zijn route naar school gelegen (oversteken is een belangrijk element).

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » Meerdere keren per dag.

## • OMSCHRIJVING

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Student uit het middelbaar onderwijs. Kiest voor de snelste weg, volgt niet steeds de verkeersregels.

## • DOELEN

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Kortste en snelste weg naar de school / naar huis.
- » Sociaal contact met medeleerlingen na de school. Marktomgeving heeft op dat moment ook een verblijfsfunctie/ontmoetingsfunctie.

## • NODEN EN WENSEN

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Leesbare fietsroute.
- » Dode hoek voor rechtsafslaand verkeer: zichtbaar zijn; en in het algemeen: zichtbaar zijn voor alle gebruikers.
- » Ruimte om te verblijven / samen te komen.
- » Fietsenstallingen.
- » Bankjes en vuilnisbakken.

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » Effen ondergrond, conform fietsvademecum (Markt, Lier en Stationsplein, Berlaar: kleinschalige materialen dewelke niet comfortabel zijn voor fietsers) / comfortabele fietsroutes / geen niveaunderschillen.
- » Zo weinig mogelijk hindernissen en voldoende ruimte om je als fietser te begeven.
- » Een eigen/duidelijke plaats in het openbaar domein (al dan niet gedeeld).

## • FRUSTRATIES EN ANGSTEN

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Weggedrukt worden door gemotoriseerd verkeer. Druk verkeer, fietser ondergeschikt in huidige inrichting.
- » Leveringen bij winkels (bv Kruidvat in ochtendspits): gevaarlijk voor fietsers. Leveringen mogen niet ten koste gaan van verkeersveiligheid. Vuilniskar komt ook in ochtend-/avondspits.
- » Terrassen en geparkeerde auto's hinderen het zicht. Openslaande portieren van geparkeerde auto's. Te veel geparkeerde auto's. Ruimteverdeling ('arrogance of space'-principe).
- » Anti-parkeerpaaltjes die soms hinderlijk zijn voor fietsers. Als fietser aan een kruispunt mee met het gemotoriseerd verkeer afslaan is niet altijd evident. Slalombewegingen die je als fietser moet volgen om je traject te volgen.

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Aanrijding. (bv. Deur die geopend wordt.) Automobilisten die onvoldoende rekening houden met de fietsers. Te assertief rijden. Niet altijd duidelijk aangeven dat ze willen afslaan. Vrachtverkeer en tractoren. Te weinig fietsenstallingen, fietsenstallingen voor alle soorten fietsen.
- » Te weinig eigen ruimte / niet duidelijk genoeg in het straatbeeld aanwezig zijn.

## • EXTRA'S

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Stilstaande auto's op het plein weg, zet deze op randparkings, niet op het plein.

# Persona 11: Evenementorganisator - 36 jaar

---

- **INLEIDING**

*Situering van de persoon en zijn/haar activiteiten op het marktplein*

- » De gehele markt gebruiken voor een evenement. (bv. Balder Zomer)

*Hoe vaak maakt deze persoon gebruik van de markt?*

- » 1x per jaar (gedurende 8 weken aan een stuk)

- **OMSCHRIJVING**

*Hoe zou je deze persoon beschrijven? Wat geeft hem of haar energie?*

- » Engageerde persoon is waar duidelijk met te communiceren valt, oog voor omgeving en veiligheid van de mensen, wilt samenwerken met andere organisatoren. (bv. Johan Van Nuffel die erg tracht naar alle leeftijdsgroepen aan te spreken.)

- **DOELEN**

*Wat probeert jullie persona te bereiken?*

- » Sociaal contact, ontspanning, amusement, mensen bijeen brengen, entertainment

- **NODEN EN WENSEN**

*Wat is zeker noodzakelijk voor jullie persona? Wat zijn zijn/haar noden?*

- » Wat jammer is, dat het monument vaak ongelukkig weggestopt wordt, voor het organiseren is de plaatsing van het monument ongelukkig, misschien is verplaatsen een optie?
- » Demonteerbare vlaggenmasten, nutsvoorzieningen (inclusief WiFi), mogelijkheid om gemakkelijk op -en af te bouwen waardoor de buurtbewoners hier zo weinig mogelijk last van hebben.

*Wat zou je persona aangenaam vinden?*

- » De mogelijkheid om de Markt langs kant gemeentehuis mee te gebruiken om de locatie uit te breiden.
- » Speeltuigjes

- **FRUSTRATIES EN ANGSTEN**

*Wat zijn de frustraties van jullie persona?*

- » Goede balans vinden tussen vaste en occasionele gebruikers

*Welke angsten heeft hij of zij?*

- » Of de locatie nog wel ter beschikking gaat zijn voor evenementen.
- » De eigenheid en het zicht van het plein met de bomen moet behouden houden blijven. (Wat goed is mag niet weg)

- **EXTRA'S**

*Wat zou jullie persona écht gelukkig maken met betrekking tot het marktplein?*

- » Goede afspraken met middenstand maken om de termijnen van hinder zo kort mogelijk te houden.

**VOLGENDE STAPPEN**

# Plan voor de volgende toekomstcafé's

---

- *Toekomstcafé 2: donderdag 25 maart - 20 uur*

We gaan je inspireren met voorbeelden uit andere gemeenten in binnen- en buitenland en vanuit enkele verrassende invalshoeken.

Moest je zelf reeds enkele fijne pleinen gezien hebben die je zeker aan de andere deelnemers wil tonen? Stuur dan gerust al een mailtje zodat we dit voorbeeld in de workshop kunnen verwerken!

- *Toekomstcafé 3: donderdag 1 april - 20 uur*

In dit derde toekomstcafé brengen we de input van café 1 (persona's) & café 2 (inspiratiesessie) samen. We gaan met de inzichten en de inspiratie aan de slag om ideeën te genereren en te selecteren rond de invulling van onze nieuwe Markt.



*Samen voor het  
Hart van Berlaar*

